



11.10.2017

Seite 1 von 4

## Presseinformation

### Preisgekrönte Multimedia-Anwendungen im InnoTruck

**Als wesentlicher Bestandteil der mobilen Ausstellung im InnoTruck des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF) weisen zahlreiche Multimedia-Inhalte den Weg durch die Welt innovativer Zukunftstechnologien. Für die gelungene Umsetzung und Integration in das anspruchsvolle Ausstellungskonzept sowie das intuitive Design wurde die Initiative gemeinsam mit der verantwortlichen Agentur FLAD & FLAD nun mit dem Annual Multimedia Award in Silber ausgezeichnet.**

EINE INITIATIVE VOM



Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung

**Heroldsberg** – Der Annual Multimedia Award prämiiert seit seiner Gründung 1996 jedes Jahr herausragende multimediale Projekte und markiert damit die aktuellen Trends und Maßstäbe in der digitalen Gestaltung. Insgesamt 102 wegweisende Einreichungen aus 16 verschiedenen Kategorien wurden beim Annual Multimedia Award 2018 ausgezeichnet. Darunter in der Kategorie „Terminal/Installation“ auch die mobile Fachinformations- und Dialoginitiative „InnoTruck – Technik und Ideen für morgen“, welche die Agentur FLAD & FLAD im Auftrag des BMBF geplant, konzipiert und umgesetzt hat.

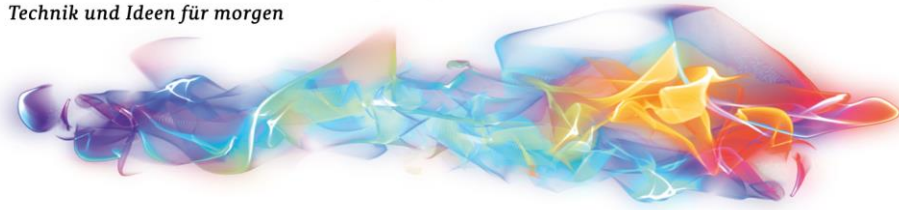
Die unabhängige Jury aus Kommunikations- und Designexperten, Kreativen sowie Vertretern der Digitalbranche überzeugte vor allem der ausgewogene Mix verschiedener moderner Multimedia-Anwendungen mit Realexponaten im InnoTruck. Um wissenschaftliche Inhalte spannend zu vermitteln wird das komplexe Thema Innovation im Ausstellungsfahrzeug mittels Storytelling an Infoterminals und mit Techniken wie Augmented und Virtual Reality allgemeinverständlich aufbereitet. Die Besucherinnen und Besucher erwartet im InnoTruck mit über 80 Hightech-Exponaten eine interaktive Entdeckungsreise von der Forschung über die Technologie und die Anwendung bis hin zu Berufsbildern und Mitmachangeboten, die zum eigenen Engagement anregen und Lust auf Technik machen soll. Ergänzt wird das Ausstellungskonzept durch eine besucherindividuelle, digital geführte Quiz-Rallye mit RFID-Chips, bei der an verschiedenen Terminals Fragen zu den Ausstellungsinhalten beantwortet werden. Über Chancen und Risiken informiert ein Avatar-Dialog, der mit Motion Capturing, Greenscreen-Technik und Computeranimationen erstellt wurde.

Die Auszeichnung bestätigt den Anspruch, mit dem InnoTruck eine deutschlandweit verfügbare, attraktive Bühne für die neue Hightech-Strategie der Bundesregierung zu schaffen. Die Notwendigkeit, über Innovationen und neue Technologien zu informieren spiegelt sich auch in der großen Nachfrage: Über 250 offene Anfragen für einen Tour-Stopp des InnoTrucks zeugen von dem großen Interesse innerhalb der Bevölkerung.

Interessenten, die sich selbst ein Bild von diesem Informations- und Mitmachangebot machen wollen, können den InnoTruck kostenfrei über die Website unter [www.innotruck.de](http://www.innotruck.de) anfragen oder einen der vielen Standorte besuchen.

# INNOTRUCK

Technik und Ideen für morgen



11.10.2017

Seite 2 von 4

## Presseinformation

### Hinweise an die Redaktionen:

Wir laden Sie herzlich ein, den InnoTruck bei dessen Tour durch Deutschland redaktionell zu begleiten. Die jeweils aktuellen Tour-Standorte sowie weiterführende Informationen und Pressematerial finden Sie auf der Projektwebsite unter [www.innotruck.de](http://www.innotruck.de).

Folgen Sie uns auch in den sozialen Netzwerken:

<https://www.facebook.com/innotruck>

<https://www.twitter.com/innotruck>

<https://www.instagram.com/innotruck>

### Die BMBF-Initiative InnoTruck:

„InnoTruck – Technik und Ideen für morgen“: Mit dieser deutschlandweiten mobilen Informationsinitiative fördert das Bundesministerium für Bildung und Forschung seit Frühjahr 2017 den öffentlichen Dialog über die Frage, wie Innovationen im technisch-naturwissenschaftlichen Bereich vorangetrieben werden sollen, um ihren größtmöglichen Nutzen zu entfalten. Im Mittelpunkt der crossmedialen Initiative steht der InnoTruck – eine mobile Ausstellungs- und Erlebniswelt. Auf zwei Ebenen und mit mehr als 80 Technikexponaten stellt sie die sechs Zukunftsaufgaben, welche im Rahmen der Hightech-Strategie der Bundesregierung als besonders bedeutsam definiert werden, in den Mittelpunkt. Unterstützt von multimedialen Inhalten und einfachen Experimenten zeigen die wissenschaftlichen Betreuer, welche Technologien in welchen Bereichen die bedeutendsten Entwicklungen versprechen, wie aus einer Idee eine Innovation mit echtem Mehrwert für die Gesellschaft wird und wo sich für Jugendliche interessante Berufsaussichten ergeben. Der InnoTruck besucht in Zusammenarbeit mit lokalen Veranstaltungspartnern neben Schulen auch Marktplätze, Technik- und Wissenschaftsevents sowie Hochschulen und Messen in ganz Deutschland. Im Rahmen der „Mitmach-Tour“ sind Veranstaltungspartner vor Ort eingeladen, sich mit der Organisation von weiterführenden Dialogangeboten an der Gestaltung eines Tour-Stopps zu beteiligen. Die Angebote der Initiative InnoTruck sind stets kostenfrei – sowohl für Besucher als auch für Veranstaltungspartner. Auch abseits der Tour ist die Initiative mit fachspezifischen Printpublikationen und einem umfangreichen Online-Angebot auf der Website [www.innotruck.de](http://www.innotruck.de) sowie in den sozialen Medien vertreten.

---

### Medienkontakt:

#### **Projektagentur**

FLAD & FLAD Communication GmbH  
Thomas-Flad-Weg 1  
90562 Heroldsberg

#### **Daniel Wintzheimer**

Tel.: +49 (0) 9126 275-237

Fax: +49 (0) 9126 275-275

[daniel.wintzheimer@flad.de](mailto:daniel.wintzheimer@flad.de)

*Hinweis: Zugunsten einer besseren Verständlichkeit wird in diesem Dokument teilweise auf die weibliche bzw. männliche Sprachform verzichtet oder eine geschlechtsneutrale Formulierung gewählt. Die Unterschiede in der Lebenswirklichkeit von Frauen und Männern sind jedoch durchgängig berücksichtigt. Im Sinne der Gender-Mainstreaming-Strategie der Bundesregierung vertreten wir ausdrücklich eine Politik der gleichstellungssensiblen Informationsvermittlung.*

Weitere Informationen unter:

[www.innotruck.de](http://www.innotruck.de) | [www.hightech-strategie.de](http://www.hightech-strategie.de) | [www.bmbf.de](http://www.bmbf.de)

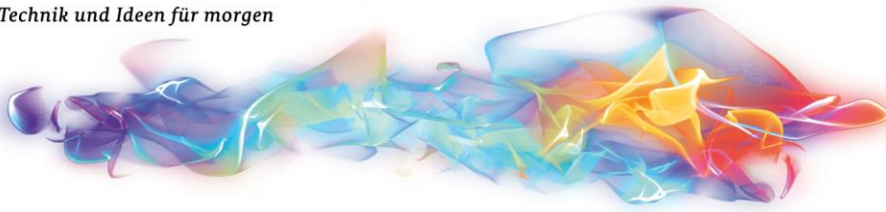
EINE INITIATIVE VOM



Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung

# INNOTRUCK

Technik und Ideen für morgen



11.10.2017

Seite 3 von 4

## Presseinformation

### Bilder:

EINE INITIATIVE VOM



Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung



Bild 1: Mit dem intelligenten Innovations-Analysator können Besucher des InnoTrucks Informationen zu jedem einzelnen Exponat abrufen.

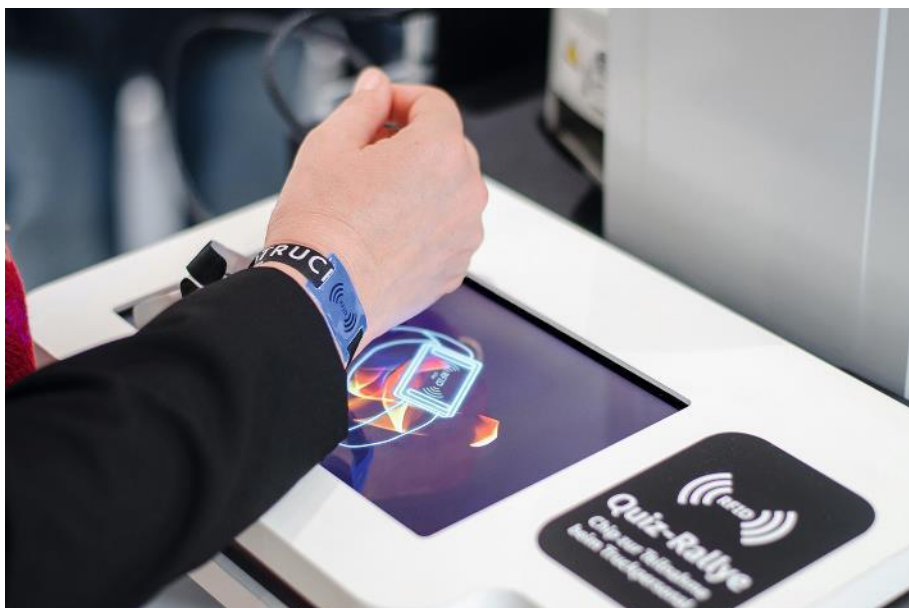
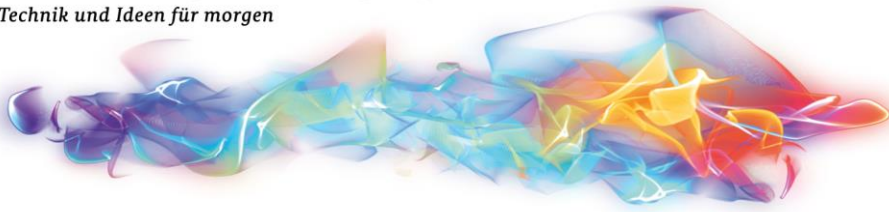


Bild 2: Eine digital geführte Quiz-Rallye lädt zum eigenständigen Erkunden des InnoTrucks ein.



## Presseinformation

11.10.2017

Seite 4 von 4



*Bild 3: In der Virtual-Reality-Lounge erleben die Besucher 3D-Simulationen zu Technologie- und Wissenschaftsthemen.*

EINE INITIATIVE VOM



Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung

ANNUAL MULTIMEDIA AWARD

2018 SILBER

*Bild 4: Logo des Annual Multimedia Award 2018 in Silber*